

□ FICHE-MÉTHODE : FAIRE UN BRAINSTORMING

DÉFINITIONS

C'est une **méthode de créativité**. C'est la plus connue dans le monde. En français, **brainstorming** est traduit par **remue-méninges**.

À partir d'un problème ou d'une idée, il s'agit de produire le plus grand nombre d'idées puis n'en questionner quelques-unes pour n'en retenir qu'une seule.

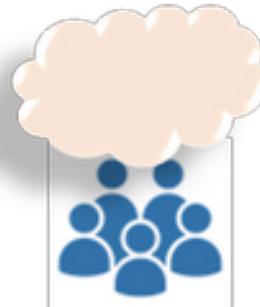
Il y a donc deux phases : une quantitative et une qualitative.

Phase quantitative :

La première phase consiste à produire le plus d'idées possible. Le mieux est de donner un temps pour un nombre d'idées ;

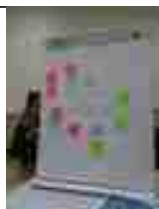
Phase qualitative :

Ensuite, il s'agit de sélectionner des idées pour les associer, les retravailler en profondeur.



Outils

Le *paperboard* et les *Post-it*



LA TECHNIQUE

Il existe quelques règles, très peu puisque c'est une méthode qui encourage le lâcher-prise.

- Utiliser un langage correct,
- Maintenir des échanges bienveillants. Il ne doit pas y avoir de « dominants »,
- Ne pas exercer de censure sur les idées proposées. Chacun doit pouvoir dire ce qui lui passe par la tête,
- Ne pas porter de jugement sur les idées proposées, au contraire laisser les idées les plus farfelues s'exprimer,
- Construire des idées sur celles des autres.

Un **animateur** doit être nommé, ici le DirCom.

MISSIONS DE L'ANIMATEUR	MISSIONS DES PARTICIPANTS
Donner la parole à tous, être bienveillant	Oser proposer de nombreuses idées même farfelues
Recentrer sur le sujet	Collaborer plutôt que s'opposer
Valoriser les timides, décourager la compétition	Accepter de s'amuser en travaillant !

CONSEILS

Revoir les règles de vie et de travail en groupe avant de commencer.

Limiter dans le temps la recherche d'idées.

Créer un environnement propice à la réflexion ; vous pouvez vous aider d'objets, de textes, d'images qui vous aident à créer votre univers. Ayez à votre disposition des feutres de couleur, des *post-it* pour vous exprimer visuellement.

Ne rien effacer mais plutôt rebondir sur une idée même si elle paraît impossible à réaliser ou bien farfelue.